

MÍDIA & MALL



Shopping

NAÇÕES UNIDAS

É prático. É fácil. É seu
www.snu.com.br

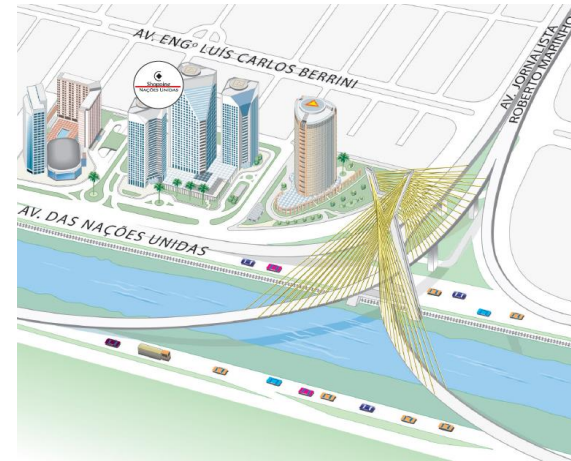
LOCALIZAÇÃO

Shopping Nações Unidas

Av. das Nações Unidas, 12.901

Brooklin Novo - 04578-910 - São Paulo/SP

www.snu.com.br



■ SOBRE O SNU

Inaugurado em 12 de Janeiro de 2000, o **Shopping Nações Unidas** está localizado na região da Berrini, e no coração do Centro Empresarial Nações Unidas, o mais moderno da América Latina. Ele dispõe de um amplo estacionamento coberto, que tem de 3.600 vagas, e está interligado ao **Shopping D&D**, **WTC**, **Hilton Morumbi** e a academia de ginástica/SPA de origem australiana **Living Well**. Foram inauguradas recentemente 2 torres empresariais na região de influência do Shopping, **Eco Berrini** e **Tower Bridge**, que somadas tem cerca de 6 mil funcionários.

Shopping atende o público empresarial do próprio complexo e também das diversas empresas da Berrini e região. Nossa região primária está a cerca de 5 minutos a pé até o empreendimento e contabilizamos em média 21 mil acessos por dia. Nosso atendimento é de segunda a sexta das 8:00 às 20:00, não há atendimentos aos finais de semana e feriados.

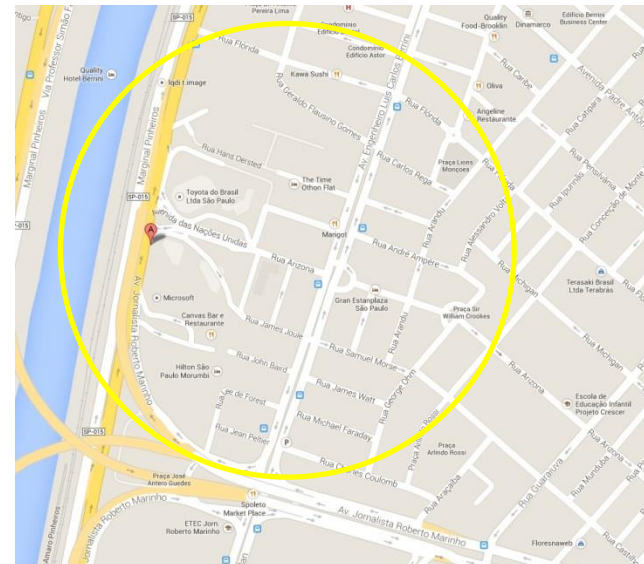


■ PÚBLICO

Compreendemos nosso público como formador de opinião, de alto poder aquisitivo, com predisposição a novidades e exigente.

- ✓ 47% do público do Shopping pertence a classe social A;
- ✓ 84% têm curso superior completo;
- ✓ 58% masculino / 42% Feminino;
- ✓ Idade média 33 anos;
- ✓ População fixa CENU - 7.600 pessoas;
- ✓ Visitantes CENU - 3.000 pessoas/dia;
- ✓ Acessos ao Shopping – 21 mil pessoas/dia;

Área de Influência



■ SOBRE O SNU

O Shopping possui 4.950 m² de ABL, com 53 operações. Nosso mix inclui 7 restaurantes, 3 caixas eletrônicos, 4 agências bancárias, 5 quiosques, 32 operações de produtos/serviços/fast-food e 2 ATMs.



■ ADESIVO ESCADA ROLANTE

□ Mídia Indoor

Material: Adesivo fosco, brilho ou perfurado

Quantidade: 1 acesso – 2 adesivos entrada/saída

Período: 30 dias

*Layout deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência. Solicitamos que encaminhem a arte em fotomontagem para aprovação com prévia.

**Verificar especificações técnicas para instalação. A escada rolante pode ser utilizada 100% área metálica + 20% da área de vidro ou somente o a área de vidro.



■ ADESIVO PORTA PRINCIPAL

☐ Mídia Outdoor

Formato: 15x5m (aproximadamente)

Material: Adesivo perfurado

Quantidade: 1 unidade

Período: 30 dias

* Layout e formato deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.



■ MEGA BANNER [Atrium]

☐ Mídia Indoor

Formato: 3m x 7,5m

Material: estrutura em madeira e ou alumínio revestida em lona

Quantidade: 1 frente

Período: 30 dias

*Layout deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.

** Custo de todo o material é do LOCATÁRIO.



■ LOCAÇÃO ATRIUM

□ Mídia Indoor

Formato: Área de exposição 180 m² (aproximadamente)

Quantidade: 1 espaço

Período: 30 dias

*Layout do projeto deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.

** É de responsabilidade do LOCATÁRIO o custo de interligação de estrutura elétrica, hidráulica, telecon e outros.



■ LOCAÇÃO QUIOSQUES

□ Merchandising e Vendas

6 m²

9 m²

12 m²

15 m²

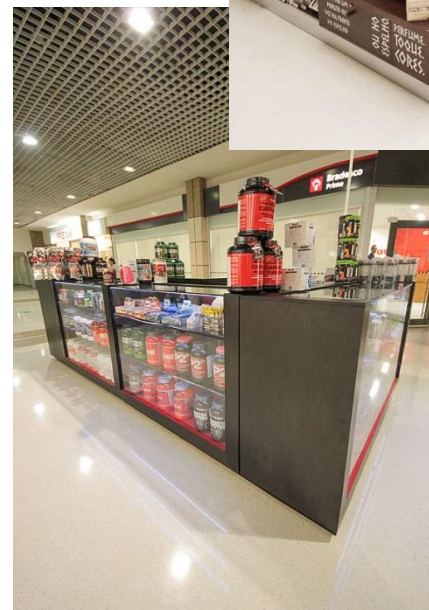
*Layout deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.

**Verificar especificações técnicas para instalação.

***É de responsabilidade do LOCATÁRIO o custo de interligação de estrutura elétrica, hidráulica, telecon e outros.

****Antes da instalação do piso do quiosque é necessário colocar uma manta de borracha lisa com espessura entre 3 e 10mm, na cor preta ou cinza. Fabricantes: 3M, 3R, Boreal. Obs.: Não é permitido utilização de nenhum tipo de cola.

*****Na extensão onde terá acesso de clientes, deve-se prever uma rampa com 30% de inclinação e sinalização com fita adesiva zebraada.



■ LOCAÇÃO QUIOSQUES (Boulevard)

□ Merchandising e Vendas

6 m²

*Layout deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.

**Verificar especificações técnicas para instalação.

***É de responsabilidade do LOCATÁRIO o custo de interligação de estrutura elétrica, hidráulica, telecon e outros.

****Antes da instalação do piso do quiosque é necessário colocar uma manta de borracha lisa com espessura entre 3 e 10mm, na cor preta ou cinza. Fabricantes: 3M, 3R, Boreal. Obs.: Não é permitido utilização de nenhum tipo de cola.

*****Na extensão onde terá acesso de clientes, deve-se prever uma rampa com 30% de inclinação e sinalização com fita adesiva zebraada.



■ PANFLETAGEM (Estacionamento)

☐ Mídia Indoor

Quantidade: 2 entradas (Berrini e Marginal), sendo 4 cancelas por entrada

Período: 2 dias; Das 7h00 às 11h00.

*Layout do material deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência. Lojistas devem conter logo do shopping no material.

**As promotoras deverão ser contratadas pelo cliente. Solicitamos estarem no dia da ação:

- *trajadas de uniforme da marca ou calça e blusa preta social ou casual;*



■ ESPELHOS E PORTAS (Toilette)

□ Mídia Indoor

Quantidade: 2 toilettes (Masculino e Feminino), sendo 6 portas no feminino e 5 no masculino e 2 espelhos grandes em cada toilette.

Período: 30 dias.

*Layout do material deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.



■ ELEMÍDIA

□ Mídia Indoor



■ BACKLIGHT (Estacionamento)

□ Mídia Indoor



■ FOTOS E FILMAGEM

Diária de Fotos

Diária de Filmagem

*O roteiro deve ser aprovado pelo depto. de MKT com antecedência.

**É de responsabilidade do LOCATÁRIO o custo de interligação de estrutura elétrica, hidráulica, telecon e outros.

Utilização da iluminação		por hora
Utilização do Ar Condicionado		por hora
Utilização da escada rolante		dia (12 horas)
Limpeza/Descartáveis		dia (12 horas) - esse valor é cobrado obrigatoriamente